**Actividad 1. Aplicación de SCRUM**

**Introducción**

Para esta actividad decidí elegir la opción 1: crear una aplicación móvil de comercio electrónico para una empresa emergente.

**Elementos clave**

Estos son los elementos clave que considero debería llevar un sitio relacionado al comercio electrónico para una empresa emergente.

* **Página de inicio:** Es importante que un sitio web lleve una página de inicio que incluya además una barra de búsqueda y el acceso a productos o promociones destacadas.
* **Navegar por categorías:** Facilita que el usuario pueda encontrar el artículo que está buscando sin complicarse mucho.
* **Carrito de compras:** Es un espacio que debe incluirse para que los usuarios puedan observar lo que están comprando y tengan la opción de cambiar los productos o el producto a comprar.
* **Selección de productos:** Algo importante es que cada artículo tenga una descripción detallada con imágenes, precio, disponibilidad, reseñas y métodos de pago.
* **Métodos de pago:** Es clave que el sitio web cuente con diversos métodos de pago de todo tipo, como pago con tarjeta, PayPal y efectivo.
* **Perfil del usuario:** Para que el usuario pueda configurar su método de pago o métodos de pago, dirección, historial de compras y más.
* **Ofertas y descuentos:** Un incentivo para atraer a más personas al sitio web.
* **Soporte y atención al cliente:** En caso de algún problema, es primordial la existencia de un soporte y atención al cliente para auxiliarlo o ayudarlo a resolver su problema.
* **Notificaciones:** Avisar sobre nuevos productos u ofertas es clave para incentivar a los usuarios a regresar al sitio web.

**Product backlog**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elemento del backlog | Descripción | Prioridad |
| Proceso de pago | Sistema que permite realizar pagos mediante tarjeta, PayPal, transferencias, etc. | Muy alta |
| Selección de productos | Descripción detallada de cada producto, con imágenes, precios y reseñas. | Muy alta |
| Carrito de compras | Espacio donde los usuarios pueden revisar y modificar sus productos antes de comprar. | Alta |
| Navegación por categorías | Sección que permite a los usuarios explorar productos según diferentes categorías. | Alta |
| Perfil del usuario | Área donde los usuarios pueden gestionar su cuenta, direcciones y métodos de pago. | Alta |
| Página de inicio | Página principal con barra de búsqueda, productos destacados y promociones. | Media |
| Historial de compras | Permite a los usuarios revisar y rastrear pedidos anteriores. | Media |
| Ofertas y descuentos | Visualización de cupones, descuentos y promociones activas. | Media |
| Soporte y atención al cliente | Canales de contacto para resolver problemas con pedidos o productos. | Baja |
| Notificaciones | Alertas personalizadas sobre ofertas y actualizaciones de pedidos. | Baja |